

4. 日本経営教育学会全国研究大会特別講演一覧（実務界からの招聘者）

大会	特別講演テーマ/サブテーマ	特別講演者	所属/役職
第1回	実務界における経営教育の展望/特に経営者育成の視点から	阿部 実	帝人(株)/元副社長
第2回	日本経済とこれからの経営教育	亀井 正夫	住友電気工業(株)/社長
第3回	わが社の戦略/80年代鉄鋼業の課題	古賀 憲介	新日本製鉄(株)/副社長
第4回	日本的経営の実践	太田 壽吉	日本ラジエーター(株)/社長
第5回	企業経営と哲理	丸田 芳郎	花王石鹼(株)/社長
第6回	なし		
第7回	トヨタの経営戦略	山本 重信	トヨタ自動車(株)/取締役副会長
第8回	国際化の新局面	玉置 正和	千代田化工建設(株)/社長
	変化に対応する経営	三沢千代治	ミサワホーム(株)/社長
第9回	国際化と経営教育	広 慶太郎	久保田鉄工(株)/会長
第10回	なし		
第11回	企業の活性化	三浦 保	三浦工業(株)/社長
第12回	環境激変下の経営と教育	伊藤 昌寿	東レ(株)/社長
第13回	私の経営信念	塚本 幸一	(株)ワコール/社長
	任天堂の経営戦略	山内 溥	任天堂(株)/社長
第14回	なし		
第15回	企業文化の日米比較	原田 明	松下電器産業(株)/副社長
第16回	環境変化と当社の経営対応	前川 正雄	(株)前川製作所/社長
第17回	四国地域国際化の現状と問題点/四国における人材育成の前提	石丸 尚志	百十四銀行(株)/調査部長
第18回	混迷する経営・経済をいかに打開するか	三鬼陽之助	(株)財界研究所/相談役
第19回	企業変革と人材開発	井戸 和男	(株)西武百貨店/常務取締役
第20回	なし		
第21回	企業からみた90年代の経営教育	石黒 直文	北海道拓殖銀行(株)/専務取締役
第22回	企業からの大学における経営教育への要求	石崎 純夫	沖ディベロップメント(株)/社長
第23回	グローバル化下の日本企業戦略	伊藤 康平	ファナック(株)/専務取締役
第24回	地域とグローバルに生きる肥前夢街道	小原 健史	(株)肥前夢街道/社長
第25回	CISの現状と日本の経営に対する希望	Y.D. クズネツォフ	ロシア共和国/公使
第26回	共感共鳴の経営	黒田暲之助	コクヨ(株)/取締役会長
第27回	新しい経営理念の創造と経営教育	茂木友三郎	キッコマン(株)/専務取締役
第28回	革新に挑戦する経営者の役割/トヨタの管理職・経営者としての経験30年	根本 正夫	豊田合成(株)/相談役
第29回	わが社の経営戦略	米山 卓	ナカノコーポレーション/社長
第30回	矢崎グループの企業理念とグローバル戦略	矢崎 裕彦	(株)矢崎グループ/代表
	21世紀はアジアの時代/ヤオハングループの挑戦	和田 一夫	(株)ヤオハンジャパン/代表

大会	特別講演テーマ／サブテーマ	特別講演者	所属／役職
第 31 回	流通業における新たな経営戦略	坂本 春生	(株)西友／専務取締役
第 32 回	長州藩の経営革新に学ぶ、これからの企業経営	林 三雄	山口銀行(株)／元専務取締役
第 33 回	新時代の「経営と人」を考える視点	江頭 年男	日通工(株)／社長
第 34 回	企業文化の変革と意識構造変革戦略	宮本 雅史	山喜(株)／代表取締役会長
第 35 回	ボーダレス時代の経営教育と今後の課題について	植之原道行	日本電気(株)／元副社長
第 36 回	ニッソーの人事・労務管理と大学教育への要望	松浦 史磨	ニッソー／専務取締役
第 37 回	中国の市場経済化と郷鎮企業の発展	潘 寧	科龍電器 (Kelon Group)／社長
第 38 回	地域経済と金融	佐合 允之	(株)三重銀行／取締役会長
第 39 回	富士ゼロックスの経営革新	宮原 明	富士ゼロックス(株)／代表取締役副社長
	三八五流通の現状と今後の取り組み	泉山 元	三八五流通(株)／社長
第 40 回	時代適合型企業への挑戦	民秋 史也	(株)モルテン／社長
第 41 回	21 世紀の生産現場	平野 裕之	JIT 経営研究所／代表
第 42 回	環境と企業メセナ	森田 光徳	シャボン玉石けん(株)／社長
第 43 回	21 世紀型経営を目指して／ミスミの経営モデル	猪熊 洋文	(株)ミスミ／副社長
第 44 回	三内丸山に学ぶもの—その「長」と経営を想う	岡田 康裕	三内丸山遺跡対策室／主幹
第 45 回	改革は経営者から、経営者こそ成果主義を	渡辺正太郎	花王(株)／元副社長
第 46 回	京都ブランドと経済活性化	麻生 純	京都府庁／副知事
第 47 回	ホテル業におけるアメニティの追求	佃 孝之	(株)ロイヤルホテル／社長
第 48 回	株主と経営者の関係／日米の上場会社を比較して	磯部 克	日本ガイシ(株)／元副部長
第 49 回	価値創造と技術経営	岸本 正壽	オリンパス(株)／代表取締役会長
第 50 回	アジアにおける事業展開と人材教育	中山 眞	安川電機(株)／会長
第 51 回	会計プロフェッションの裾野拡大	藤沼 亜起	日本公認会計士協会／会長
第 52 回	トヨタにおける人材育成	木村 俊一	トヨタ自動車(株)／人事部室長
第 53 回	21 世紀の日本と経営トップの役割	富山 和彦	(株)産業再生機構／代表取締役専務
第 54 回	21 世紀のマーケティング	山下 和彦	(株)大阪国際会議場／顧問
第 55 回	NEC の経営戦略	鹿島浩之助	日本電気(株)／専務取締役
第 56 回	レガンのグローバル化戦略	砂川 匡	(株)レガン／代表取締役
第 57 回	なし		
第 58 回	食の安全・安心(信頼)の回復に向けて／二つの食を巡る事件を通して	石坂 裕幸	(協)コープさっぽろ／理事長補佐
第 59 回	日本企業の経営実践とテクノロジー	坂巻 久	キヤノン電子(株)／代表取締役社長